

より高いクオリティを目指すウォーターコートメールマガジン

NMふれす

発行日:2003.11.17 Vol-57

発行責任者:株式会社エヌエム 代表取締役松井正己 福井県福井市御幸4丁目11-22

TEL0776-24-3428FAX0776-24-3150<http://www.watercoat.co.jp>E-mail:m.matsui@watercoat.co.jp

「NMふれす」バックナンバーは<http://www.watercoat.co.jp/rirek.asp>でご覧になれます

施工店紹介

効果的な代車の活用で、ウォーターコートの良さを積極アピールするセイロモータース名古屋様のご紹介です。



株式会社セイロモータース名古屋

住所：〒458-0847 名古屋市緑区浦里 3-191

代表者：代表取締役 山田典秀

TEL052-891-7451 FAX052-891-7530

<http://www.saeilo-m.co.jp/index.htm>

<http://www.saeilo-m.co.jp/mail.html>

中部運輸局指定工場（民間車検工場）

セイロモータースグループ（全国グループ）

インタビュー：山田社長様



「車をキレイにしていきたい」という潜在意識が意外に高い事に気付いた

Q1:ウォーターコートは、どうしてお知りになりましたか？また、何時頃導入されましたか？導入の動機、目的をお聞かせください。

A1:日刊自動車新聞の紹介記事で知りました。導入は今年の3月です。私共は全国グループの「セイロ車検」を中心に事業展開しておりますが、通常お客様の来店頻度を高める方策が何かないかと探していました。それと、一般的にお客様は「車をキレイにしていきたい」という願望があり、最近は特にそうした潜在意識が高いことに気づき、何か良い解決方法がないかと考えていました。そんな時に、ウォーターコートの記事を見て一石二鳥だと考え導入しました。

Q2:ウォーターコートは他にない特徴が色々ありますが、特にお気に入りの点や施工されてのご感想をお聞かせください。

A2:実際使用してみて、施工が本当に簡単だと思います。(他の方法をやったことがないので余り分かりませんが)私共、施工は専門の女性が担当しております。最初、作業手順を教えてもらいマニュアル通りの作業をしていますが特に問題はありません。一般に女性は、教わった事は正確に真面目に基本通り取り組んでくれますのでほとんどミスがありませんからね。仕上がりの美しさ(透明感のある独特の輝き)は本当に素晴らしいですね。またケミカルと比べてはるかに耐久性があることは納得です。

Q3:御社の「洗車会員システム」は、どのような方式ですか？またご参考に料金体系もお聞かせ下さい。

A3:新車(乗用)は3年で契約しています。その他は2年契約です。メンテナンスは6ヵ月ごとですが初回施工1ヵ月後にもメンテを行います。お客様の方でも、洗車時に自分でメンテが出来るように、ウォーターコートPCも小分けして、メンテキットに加えました。料金体系は右の通りに設定しました。私共のホームページでご紹介しております。詳細は下記のホームページをご覧ください。

<http://www.saeilo-m.co.jp/html/pikapika.html>

ウォーターコート(2年・5回メンテ)	
軽自動車	¥20,000
普通車	¥25,000
ワンボックス	¥30,000
初回にお支払い頂き後のメンテは無料	
下地処理料	
軽自動車	¥10,000
普通車	¥15,000
ワンボックス	¥25,000
新車は下地処理の必要はありません。	
下地処理は洗車、鉄粉除去、ポリッシングを含みます	

Q4:一般ユーザーに対して、ウォーターコートのご理解してもらえする方法として、何か面白いアピール策はありますか？

A4:車検の代車に、ウォーターコート処理した車をお貸しております。お客様には実際の目で確認し、また触ったりして、ウォーターコート独特の艶・輝きを実感してもらいます。これは結構効果があり「ついでにウォーターコートも一緒にやって」という人も多くなってきました。PR手段は、今のところDM（毎月1回、顧客向け通信）での、告知を実施しております。また、自社のホームページでウォーターコートを詳しく紹介しております。

Q5:未だ導入間もないですが、今後の展開、活用方法について、計画・目標等をご紹介下さい。

A5: 今後は、新車の販売をもっと伸ばして行きたいと思っております。スバルに特化した店舗を開設し、そこでウォーターコートをセット販売したいですね。またアライメント調整等も加えて他社とはちょっと違った新車販売店を目指します。

Q6:施工済みユーザーの感想をお聞きかせください。

A6:一般的には、やはり施工後の手入れが本当に楽で「洗車が楽しいくらい楽」という感想が多いですね。また「コーティングのほとんどはポリマー等の塗るタイプだが、メカニズムははじめ施工方法がまったく違う所が気に入った」(森本様トヨタハリアー、パール色)というように、従来のものとは違う次代の新しいコーティングとして、これからの若者にも大変興味のあるものとして、期待してくれるお客様も多いですね。



山田典秀社長様

経営方針

- ・ お客様と共に喜びと感動を分かち合い、共に繁栄する企業を目指す。
- ・ 人と地球にうれしい、豊かなカーライフの提案をする。
- ・ 地域の活性化から社会へと、グローバルな観点で文化発展に貢献する。
- ・ 常に新しい技術やシステムを導入し、創造的な新規事業に挑戦する。
- ・ 社員に自己実現の場を提供し、活力にあふれた革新的な風土をつくる。